



## Инфляция – денежное явление

### Рост цен

#### Что нужно знать об этом?

- Годовой уровень инфляции
- ИПЦ
- Покупательная способность
- Рост цен
- Денежная политика
- Отчет об инфляции
- Денежная масса
- Стоимость денег

<sup>1</sup> Денежная масса – объем денег, которые находятся в обороте в определенный момент. К примеру, в конце 2019 года денежная масса достигла в Республике Молдова 88 млрд. MDL (деньги, находящиеся в обороте, депозиты в MDL и депозиты в иностранной валюте)



*Эта публикация профинансирована Посольством Великобритании в Кишиневе посредством Фонда эффективного управления. Ответственность за содержание настоящей публикации возлагается на автора, она не отражает в обязательном порядке позицию британского правительства.*

### ➤ Что такое инфляция?

Ситуация, когда отмечается общий рост цен на товары и услуги, называется инфляцией. Из-за инфляции снижается покупательная способность денег, следовательно, за ту же денежную сумму можно купить меньше, чем раньше. И поскольку деньги, в свою очередь, тоже являются товаром, то инфляция представляет собой переменную, которая определяет и стоимость денег, в том числе стоимость услуг, предлагаемых финансовой системой. Другими словами, инфляция определяет уровень процентной ставки, которая, по сути, и представляет собой «стоимость денег», ведь она впоследствии отражается в стоимости целого ряда финансовых услуг (к примеру, процентные ставки по кредитам, ставки по депозитам).

### ➤ Причины инфляции

В эпоху глобализации причины инфляции могут быть самыми разными, их может обусловить как положение в конкретной стране, так и обстоятельства за ее пределами. Среди наиболее частых причин можно перечислить: (i) увеличение объема денег, находящихся в обороте (денежная масса<sup>1</sup>); (ii) рост цен на импортируемые товары; (iii) рост спроса на товары или же (iv) спад доверия к национальной валюте. По закону, НБМ уполномочен обеспечивать стабильный уровень инфляции, равный 5% годовых, который считается оптимальным для экономического развития страны. Все эти действия называются «денежной политикой», она внедряется посредством таких инструментов как количество находящихся в обороте денег, уровень процентной ставки или же обменно-валютный курс. Наряду с этим, НБМ уделяет огромное внимание коммуникации и периодически информирует общественность о своих решениях в области денежной политики, в том числе о динамике инфляции и ее перспективах для следующего периода.

### ➤ Как измеряется инфляция?

В большинстве случаев, в том числе в нашей стране, инфляцию подсчитывают исходя из **индекса потребительских цен (ИПЦ)**. Таким образом, ИПЦ измеряет общую тенденцию динамики цен в расчете на корзину товаров и услуг, которые все мы приобретаем. При этом учитываются те товары и услуги, которые имеют наиболее высокий удельный вес в потреблении, как то: продовольственные товары (хлеб, овощи, фрукты, мясо, сахар, яйца и пр.), непродовольственные товары (одежда, обувь, лекарства, горючее/топливо и пр.) и услуги (электроэнергия, коммунальные услуги, транспортные расходы). Национальное бюро статистики подсчитывает ИПЦ ежемесячно, пытаясь при этом охватить положение на уровне всей страны. Так, в расчет принимаются расходы населения и цены примерно на 1200 представительных товаров и услуг в около 900 центрах сбора данных, расположенных в 8 крупнейших городах.

### ➤ Последствия инфляции

Инфляция сказывается на людях по-разному. Работающие по найму могут потерять или, наоборот, оказаться в выигрыше в зависимости от скорости, с которой работодатели приводят заработную плату в соответствие с уровнем инфляции. Пенсионеры, безработные, получатели социальной помощи оказываются в проигрыше, если пособия не индексируются вовремя. Перечисленные категории населения получают фиксированные выплаты, тогда как стоимость денег, как правило, продолжает снижаться. В то же время социально уязвимые люди и люди с низким уровнем доходов больше страдают от последствий инфляции, чем люди с высоким уровнем доходов. Эти категории тратят основную часть своих доходов на еду, а рост цен оборачивается для них сокращением количества продовольственных товаров, которые они могут в итоге приобрести.