

09.10.2015

Evoluția ratei inflației în luna septembrie 2015

În luna septembrie 2015, ritmul creșterii prețurilor de consum (IPC) pentru ultimele 12 luni a constituit 12.6 la sută, fiind cu 0.4 puncte procentuale superior celui din luna precedentă și depășind în continuare limita superioară a intervalului de ± 1.5 puncte procentuale de la ținta de 5.0 la sută.

Balanța riscurilor pe termen mediu la adresa inflației este afectată de un șir complex de factori externi și interni, cu accentuarea riscurilor inflaționiste. Activitatea economică slabă din țările zonei euro și recesiunea din Federația Rusă – principalii parteneri comerciali externi ai Republicii Moldova, mențin riscuri de diminuare a veniturilor valutare ale populației și ale exportatorilor autohtoni pe termen scurt, prin canalul remiterilor populației și al comerțului extern. Acest fapt poate influența ulterior evoluția inflației, iar escaladarea tensiunii geopolitice din regiune ar putea determina presiuni inflaționiste suplimentare.

Situația creată în sistemul bancar autohton, politica fiscală stimulative, cu predominarea elementului social în structura cheltuielilor bugetare, contribuie la menținerea unui nivel relativ sporit al consumului, fapt ce influențează dinamica prețurilor de consum începând cu sfârșitul anului precedent. Ajustarea suplimentară a tarifelor la serviciile reglementate, majorarea accizelor la unele categorii de mărfuri, și ulterior, efectele de runda a doua de la aceste majorări, vor genera presiuni inflaționiste adiționale asupra prețurilor. Ritmul anual de creștere al prețurilor va continua tendința sa ascendentă, inclusiv din cauza condițiilor agrometeorologice nefavorabile din acest an și a bazei joase de comparație din anul precedent.

În luna septembrie, rata anuală a inflației a constituit 12.6 la sută, majorându-se cu 0.4 puncte procentuale față de valoarea lunii precedente și fiind cu 7.8 puncte procentuale superioară celei din luna septembrie 2014. Corespunzător perioadelor precedente, dinamica anuală a inflației de bază și a prețurilor la produsele alimentare au exercitat cel mai mare impact asupra ratei anuale a inflației. Contribuția inflației de bază a rămas la nivelul de 4.6 puncte procentuale, cea a prețurilor la produsele alimentare s-a majorat pînă la 4.4 puncte procentuale. Contribuțiile pozitive semnificative ale inflației de bază și a prețurilor la produsele alimentare sînt, în principal, rezultatul deprecierei monedei naționale din ultimul an, dar și a condițiilor secetoase din anul curent. Totodată, contribuția din partea prețurilor reglementate a fost la nivelul lunii precedente (3.3 puncte procentuale), iar contribuția prețurilor la combustibili a fost una mai puțin semnificativă (0.1 puncte procentuale).

Rata inflației lunare a consemnat o majorare de 1.2 la sută, în cea mai mare parte, ca urmare a creșterii prețurilor la produsele alimentare cu 2.2 la sută, precum și nealimentare cu 1.0 la sută. Prețurile la servicii s-au majorat cu 0.3 la sută.

Rata anuală a inflației de bază a înregistrat în luna septembrie 2015 valoarea de 13.6 la sută, în creștere cu 0.2 puncte procentuale față de nivelul lunii precedente.

În luna septembrie 2015, rata lunară a inflației de bază s-a majorat cu 1.1 la sută comparativ cu valoarea înregistrată în luna precedentă. Cea mai semnificativă contribuție pozitivă a fost generată de modificarea prețurilor la componentele „educație și învățămînt” (2.5 la sută), fapt determinat de începutul noului an școlar, „obiecte de sanitare și igienă” (2.2 la sută), „mijloace de transport, piese auto” (2.1 la sută), „alimentația publică” (1.5 la sută), „confecții” (1.4 la sută) și la „detergenți” (1.1 la sută).

Prețurile la produsele alimentare în luna de referință s-au majorat cu 2.2 la sută față de nivelul lunii august, ca urmare a majorării prețurilor la „ouă” cu 16.8 la sută, la „legume proaspete” cu 9.7 la sută, la „zahăr” cu 4.0 la sută, la „cartofi” cu 2.7 la

sută, la „lapte și produse lactate” cu 1.8 la sută, la „grăsimi” cu 1.5 la sută și la „produse de morărit și panificație” cu 1.2 la sută.

Cu excluderea factorului sezonier, prețurile la produsele alimentare s-au majorat cu 1.2 la sută față de nivelul lunii precedente. Astfel, contribuții pozitive la formarea ratei lunare a prețurilor la produsele alimentare au fost sesizate din partea subgrupelor „produse de morărit și panificație”, „cartofi”, „lapte și produse lactate”, „legume” și „zahăr”. De menționat că majorarea prețurilor la produsele sus-menționate a fost influențată, în principal, de consemnarea unor condiții secetoase în vara anului 2015 ce au compromis substanțial dezvoltarea culturilor agricole în perioada analizată. Totodată, deprecierea monedei naționale față de dolarul SUA cu 6.6 la sută pe parcursul ultimelor 3 luni, de asemenea, a contribuit la amplificarea presiunilor inflaționiste asupra prețurilor la produsele alimentare.

Ritmul anual al creșterii prețurilor la produsele alimentare a constituit 12.6 la sută, fiind cu 1.7 puncte procentuale superioară celei din luna august 2015 și cu 7.9 puncte procentuale mai mare decât în luna septembrie 2014.

În luna septembrie 2015, prețurile la combustibili, în ansamblu, au rămas practic neschimbate în comparație cu luna precedentă. De menționat că, este a doua lună consecutiv, când prețurile la combustibili rămân la același nivel. Astfel, prețurile la „combustibili lichizi” și „lemnle pentru foc” au înregistrat creșteri nule. Totodată, prețurile la „carburanți” și „gazul din butelii” au înregistrat diminuări cu câte 0.5 la sută, respectiv, în perioada de referință, dar această micșorare a fost compensată de prețurile la „cărbunele de pământ”, care s-au majorat cu 2.1 la sută.

Ritmul anual al creșterii prețurilor la combustibili în luna septembrie a constituit 1.9 la sută, fiind cu 3.3 puncte procentuale inferior celui din luna august 2015 și cu 6.1 puncte procentuale inferior celui din luna septembrie 2014.

În luna de referință, prețurile la serviciile reglementate au cunoscut o dinamică redusă, majorându-se doar cu 0.3 la sută față de luna august. Prețurile la medicamente au continuat să manifeste o creștere graduală ca și în perioadele precedente, majorându-se cu 1.6 la sută față de luna precedentă. Contribuții neglijabile la dinamica lunară a prețurilor la serviciile reglementate s-au produs din contul dinamicii prețurilor la serviciile stomatologice (0.2 la sută), serviciile de transport aerian (3.4 la sută) și serviciile transportului feroviar internațional (minus 4.1 la sută).

Ritmul anual al creșterii prețurilor la produsele și serviciile reglementate a constituit 13.6 la sută, fiind superior cu 0.2 puncte procentuale față de nivelul lunii precedente și cu 11.0 puncte procentuale față de valoarea înregistrată în luna septembrie 2014.

BNM va monitoriza și va anticipa în continuare evoluțiile interne și cele ale mediului economic internațional, inclusiv dinamica privind consumul populației, remiterile de peste hotare, indicatorii monetari și ai pieței valutare, de asemenea, modificarea condițiilor de comerț extern, astfel încât, prin flexibilitatea cadrului operațional specific strategiei de țintire a inflației, să asigure menținerea stabilității prețurilor pe termen mediu.

See also

Tags

[Politică monetară](#) ^[1]

[Piața monetară](#) ^[2]

[inflation](#) ^[3]

[preț](#) ^[4]

[inflație de bază](#) ^[5]

[inflation targeting](#) ^[6]

[statistics](#) ^[7]

[price stability](#) ^[8]

[ritmul anual](#) ^[9]

[prețurile](#) ^[10]

[ancorarea așteptărilor](#) ^[11]

[inflaționiste](#) ^[12]

Source URL:

<http://bnm.md/en/node/52526>

Related links:

[1] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=Politică monetară](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=Politică%20monetară) [2] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=Piața monetară](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=Piața%20monetară) [3] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=inflation](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=inflation) [4] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=preț](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=preț) [5] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=inflație de bază](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=inflație%20de%20bază) [6] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=inflation targeting](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=inflation%20targeting) [7] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=statistics](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=statistics) [8] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=price stability](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=price%20stability) [9] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=ritmul anual](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=ritmul%20anual) [10] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=prețurile](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=prețurile) [11] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=ancorarea așteptărilor](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=ancorarea%20așteptărilor) [12] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=inflaționiste](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=inflaționiste)