

22.12.2016

## Cererea și oferta de valută pe piața valutară în luna noiembrie 2016

În luna noiembrie 2016, gradul de acoperire a cererii nete de valută din partea agenților economici prin oferta netă de valută de la persoanele fizice a constituit 81.6 la sută, comparativ cu 93.5 date actualizate<sup>[1]</sup> la sută în luna octombrie 2016.

În raport cu luna precedentă, oferta netă de valută de la persoanele fizice a scăzut cu 21.8 mil. USD sau cu 16.4 la sută, iar cererea netă de valută din partea agenților economici, în proporții mai mici - cu 5.9 mil. USD sau cu 4.1 la sută.

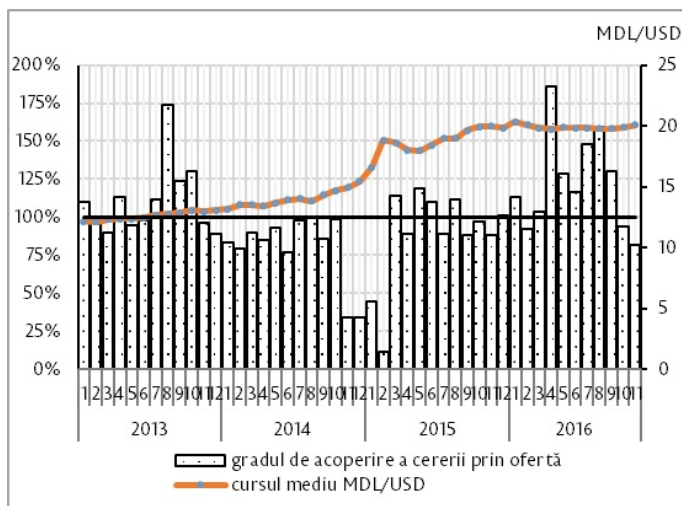
Astfel, insuficiența de valută pe piața valutară locală în luna de referință a fost acoperită parțial de BNM, prin intervenții de vânzare în sumă de 17.5 mil. USD.

**Tabelul nr.1** Evoluția cererii și ofertei nete de valută străină, mil. dolari SUA

Nr. crt.		Noiembrie 2016	Octombrie 2016 date actualizate <sup>[1]</sup>	Modificarea	Ianuarie-Noiembrie 2016 date actualizate <sup>[1]</sup>	Ianuarie-Noiembrie 2015 date actualizate <sup>[1]</sup>	Modificarea
1.	Oferta netă de valută străină de la persoanele fizice	111.2	133.0	-16.4%	1,760.6	1,424.3	23.6%
2.	Vânzările nete de valută străină către persoanele juridice	136.3	142.2	-4.1%	1,455.5	1,667.5	-12.7%
3.	Gradul de acoperire (1/2)	81.6%	93.5%	-11.9 p.p.	121.0%	85.4%	35.6 p.p.

**Graficul nr.1** Gradul de acoperire a cererii nete de valută străină din partea agenților economici prin oferta netă de valută străină de la persoanele fizice

În aceste condiții, cursul mediu de schimb al monedei naționale în raport cu dolarul SUA s-a depreciat cu 0.9 la sută (de la 19.8856 în luna octombrie 2016 până la 20.0667 în luna noiembrie 2016).



Referitor la structura valutară a ofertei nete de valută de la persoanele fizice, ponderea majoritară i-a revenit în continuare monedei unice europene (51.4 la sută), urmată de dolarul SUA (30.2 la sută) și rubla rusească (15.8 la sută).

**Tabelul nr.2** Oferta netă de valută de la persoanele fizice dezagregată pe principalele valute

	Noiembrie 2016						Octombrie 2016 date actualizate <sup>[1]</sup>					
	cumpărări		vânzări		net		cumpărări		vânzări		net	
	mil.	pondere	mil.	pondere	mil.	pondere	mil.	pondere	mil.	pondere	mil.	pondere
	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
<b>USD</b>	55.0	29.0	21.4	27.3	33.6	30.2	66.1	27.3	31.3	28.7	34.8	26.2
<b>EUR</b>	105.8	55.8	48.7	62.2	57.1	51.4	133.8	55.3	61.8	56.7	72.0	54.1
<b>RUB</b>	21.1	11.2	3.5	4.5	17.6	15.8	28.4	11.8	5.0	4.7	23.4	17.6
<b>Altele</b>	7.6	4.0	4.7	6.0	2.9	2.6	13.6	5.6	10.8	9.9	2.8	2.1
<b>Total</b>	189.5	100.0	78.3	100.0	111.2	100.0	241.9	100.0	108.9	100.0	133.0	100.0

[1] date actualizate.

See also

Tags

[Piața valutară](#) <sup>[1]</sup>

[Valuta](#) <sup>[2]</sup>

[grad de acoperire](#) <sup>[3]</sup>

[oferta de valuta](#) <sup>[4]</sup>

[cererea de valuta](#) <sup>[5]</sup>

[USD](#) <sup>[6]</sup>

[EUR](#) <sup>[7]</sup>

[MDL](#) <sup>[8]</sup>

curs de schimb <sup>[9]</sup>

RUB <sup>[10]</sup>

---

**Source URL:**

<http://bnm.md/en/node/54312>

**Related links:**

[1] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=Piața valutară](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=Piața_valutară) [2] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=Valuta](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=Valuta) [3] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=grad de acoperire](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=grad_de_acoperire) [4] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=oferta de valuta](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=oferta_de_valuta) [5] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=cererea de valuta](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=cererea_de_valuta) [6] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=USD](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=USD) [7] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=EUR](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=EUR) [8] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=MDL](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=MDL) [9] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=curs de schimb](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=curs_de_schimb) [10] [http://bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=RUB](http://bnm.md/en/search?hashtags[0]=RUB)