Published on (https://bnm.md)

26.02.2026

BNM susține dezvoltarea mediului de afaceri prin consolidarea unui ecosistem financiar stabil, competitiv și orientat spre creștere durabilă

Viceguvernatorul Băncii Naționale a Moldovei, domnul Constantin Șchendra, a participat astăzi la evenimentul „Business Smart Education - Impactul educației financiare asupra mediului de business: oportunități pentru o afacere durabilă", organizat de instituții din România, precum Institutul de Studii Financiare (ISF), Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF), Uniunea Națională a Societăților de Asigurare - Reasigurare din România (UNSAR), Uniunea Națională a Societăților de Intermediere și Consultanță în Asigurări (UNSICAR), Bursa de Valori București (BVB), împreună cu instituții din Republica Moldova, inclusiv Banca Națională a Moldovei (BNM), Bursa Internațională a Moldovei (BIM), Banca Comercială Română (BCR) și Academia de Studii Economice a Moldovei (ASEM).

Conferința a reunit reprezentanți ai mediului financiar-bancar, academic și de afaceri, punând accent pe schimbul de experiență și bune practici între instituții din cele două state, cu scopul de a oferi mediului de business soluții aplicate și relevante, prin creșterea nivelului de educație financiară și înțelegerea instrumentelor financiare disponibile. Agenda evenimentului a inclus subiecte precum rolul băncilor în susținerea mediului de afaceri, importanța asigurărilor pentru companii și oportunitățile oferite de piața de capital.

„Susținerea întreprinderilor mici și mijlocii de către bănci, prin activitățile de creditare, generează o parte importantă din locurile de muncă și din valoarea adăugată în economie. Prin produse financiare și programe dedicate, băncile contribuie la dezvoltarea și consolidarea acestui segment, transformând provocările în oportunități și sprijinind creșterea durabilă a afacerilor", a declarat viceguvernatorul BNM, domnul Constantin Șchendra, în discursul său de deschidere.

Discuțiile au vizat, totodată, politici de creditare adaptate nevoilor actuale ale companiilor, soluții de finanțare diversificate, precum și importanța colaborării dintre bănci și antreprenori pentru stimularea creșterii sustenabile. Participanții au evidențiat rolul asigurărilor de business în gestionarea riscurilor, accesarea pieței de capital ca alternativă de dezvoltare și avantajele oferite de bursa de valori mediului de afaceri, inclusiv în procesul de extindere și atragere de investiții.

În acest context, Banca Națională a Moldovei își reafirmă angajamentul de a susține antreprenoriatul, prin consolidarea unui ecosistem financiar stabil, competitiv și predictibil, care să favorizeze dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri și creșterea economică pe termen lung.

Tags

Business Smart Education Impactul educației financiare asupra mediului de business: oportunități pentru o afacere durabilă [1]

Autoritatea de Supraveghere Financiară [2]

ASF [3]

Uniunea Națională a Societăților de Asigurare Reasigurare din România [4]

UNSAR [5]

Uniunea Națională a Societăților de Intermediere și Consultanță în Asigurări [6]

UNSICAR [7]

Source URL:
https://bnm.md/en/node/69596

Related links:

[1] https://bnm.md/en/search?hashtags[0]=Business Smart Education Impactul educației financiare asupra mediului de business: oportunități pentru o afacere durabilă [2] https://bnm.md/en/search?hashtags[0]=Autoritatea de Supraveghere Financiară [3] https://bnm.md/en/search?hashtags[0]=ASF [4] https://bnm.md/en/search?hashtags[0]=Uniunea Națională a Societăților de Asigurare Reasigurare din România [5] https://bnm.md/en/search?hashtags[0]=UNSAR [6] https://bnm.md/en/search?hashtags[0]=Uniunea Națională a Societăților de Intermediere și Consultanță în Asigurări [7] https://bnm.md/en/search?hashtags[0]=UNSICAR