



Banca Națională a Moldovei

APROBAT:

**PRIN HOTĂRÎREA CONSILIULUI DE
ADMINISTRAȚIE AL BĂNCII
NAȚIONALE A MOLDOVEI**

Nr. 209 din 13 septembrie 2012

**PRIN HOTĂRÎREA COMITETULUI
EXECUTIV AL BĂNCII NAȚIONALE
A MOLDOVEI**

Nr. 47 din 01 octombrie 2015

PLANUL STRATEGIC **al Băncii Naționale a Moldovei** **pentru anii 2013-2017**

Chișinău, 2012

Cuprins

<i>Introducere</i>	3
Mesajul guvernatorului	4
Mediul de activitate și provocările majore	5
<i>Planul strategic al BNM pentru anii 2013-2017</i>	
I. Misiunea, viziunea și valorile BNM	6
II. Domeniile de activitate de bază	7
III. Definirea obiectivelor strategice	9
IV. Atingerea obiectivelor strategice	10

Introducere

În ultimii ani, economia mondială trece printr-o etapă a schimbărilor în diverse domenii cum ar fi: comerțul, finanțele, băncile, investițiile, etc. În contextul globalizării și avansării rapide în domeniul comunicării și tehnologiilor informaționale a fost posibilă armonizarea economiilor în curs de dezvoltare cu cele dezvoltate, devenind, în final, mult mai interdependente de fluxurile de bunuri, servicii, finanțe și investiții.

În aceste circumstanțe, băncile centrale se adaptează schimbărilor din mediul economic global prin redefinirea responsabilităților, restructurarea activităților și trasarea direcțiilor de acțiune pe termen lung.

Banca Națională a Moldovei (BNM) este banca centrală a Republicii Moldova, al cărei obiectiv fundamental, conform Legii cu privire la Banca Națională a Moldovei nr.548-XIII din 21 iulie 1995, este asigurarea și menținerea stabilității prețurilor. Ca orice entitate modernă, BNM trebuie să asigure un nivel sporit de eficiență, transparență și performanță, prin alinierea la cele mai bune practici internaționale de comunicare, credibilitate și governanță corporativă. Un plan strategic elaborat în cadrul BNM va avea drept rezultat consolidarea rolului acesteia în societate, prin îndeplinirea tuturor sarcinilor asumate, asigurarea utilizării eficiente a resurselor și reducerea expunerii la riscuri.

Acest plan strategic a fost întocmit pentru o perioadă de 5 ani și va ghida activitățile Băncii Naționale a Moldovei începând cu anul 2013 și până în anul 2017. În procesul de elaborare a planului strategic s-a ținut cont atât de realizările din anii precedenți, cât și de aspirațiile de viitor ale BNM. În funcție de evoluțiile care vor avea loc pe parcursul acestei perioade, pe plan extern sau intern, strategia va fi ajustată astfel încât să corespundă realităților care se impun, asigurându-se toate măsurile necesare pentru atingerea obiectivelor strategice definite.

Planul strategic al BNM reprezintă un instrument-cheie prin care va fi posibilă atingerea obiectivelor strategice stabilite și totodată va conduce la sporirea eforturilor de contribuție ale BNM la dezvoltarea economică a Republicii Moldova. În acest context, planul strategic indică direcțiile de acțiune pe termen lung ale BNM materializate în obiectivele strategice pentru anii 2013-2017, acestea fiind selectate în baza criteriului priorității, având în vedere utilizarea adecvată a resurselor disponibile.

În procesul de elaborare a planului strategic au fost atrase toate subdiviziunile BNM, astfel fiind asigurată atât includerea tuturor activităților și colaborarea ulterioară între subdiviziuni, cât și alocarea eficientă a resurselor necesare pentru atingerea obiectivelor strategice stabilite.

Elaborarea planului strategic constituie un factor esențial pentru succesul BNM și are drept scop generarea mai multor beneficii, cum ar fi: stabilirea unor obiective strategice clare; îmbunătățirea motivării și comunicării interne și externe; sporirea eficienței activității; planificarea eficientă a resurselor; cultură corporativă puternică ș.a.

Mesajul guvernatorului

Planul strategic al BNM pentru anii 2013-2017 reprezintă rezultatul discuțiilor și consultărilor externe și cu toate subdiviziunile BNM în vederea acoperirii tuturor ariilor de activitate. Acesta este primul plan strategic pentru BNM și, deci, este o plăcere deosebită să împărtășesc cu dvs. câteva gânduri legate de acest pas important în evoluția băncii.

Decizia de a elabora un plan strategic pentru BNM, prin care să fie trasată direcția de urmat în următorii cinci ani, a fost luată considerând dorința noastră de a consolida toate funcțiile și activitățile Băncii Naționale a Moldovei pentru a servi cât mai bine intereselor cetățenilor Republicii Moldova.

Este important de menționat că, planul strategic a fost elaborat cu participarea subdiviziunilor BNM, fiind luate în considerare cele mai bune practici, precum și experiența altor bănci centrale. În acest context, am certitudinea că această participare nu numai că va condiționa atingerea cu succes a obiectivelor strategice stabilite, dar de asemenea, va spori nivelul de conștientizare a rolului fiecărui angajat în implementarea obiectivelor respective.

Gradul sporit de implicare a personalului și a conducerii BNM în procesul de planificare strategică a asigurat o evaluare adecvată a capacităților și resurselor BNM în vederea selectării obiectivelor strategice ce urmează a fi implementate în condițiile unui mediu extern mereu în schimbare. Astfel, planul strategic elaborat reprezintă și un instrument util pentru a face față provocărilor viitoare.

Pentru următorii cinci ani ne-am setat ținte ambițioase, acestea fiind aliniată la misiunea și viziunea Băncii Naționale. Astfel ne propunem să consolidăm mecanismul de control al inflației, să promovăm plățile fără numerar, să aliniem cerințele de supraveghere prudențială a sectorului bancar la standardele și normele internaționale, să modernizăm sistemul informațional în conformitate cu cele mai bune practici în domeniul tehnologiilor informaționale, să mărim eficiența activității operaționale, precum și alte activități menite să sporească încrederea cetățenilor Republicii Moldova în Banca Națională a Moldovei.

Toate obiectivele strategice stabilite pentru acest cadru de timp vor fi posibil de realizat doar cu contribuția personalului BNM, iar pentru a atrage și menține cei mai buni specialiști ne vom asigura că dispunem de instrumentele și resursele necesare pentru motivare.

Conștientizarea misiunii Băncii Naționale a Moldovei de către fiecare angajat în parte și angajamentul continuu față de viziunea și valorile BNM ne va conduce cu încredere la atingerea obiectivelor stabilite și la realizarea cu succes a planului strategic.

Am convingerea că împreună vom reuși să contribuim la realizarea excelentă a activităților noastre, precum și la dezvoltarea economiei Republicii Moldova.

Dorin Drăguțanu
Guvernator

Mediul de activitate și provocările majore

La etapa actuală băncile centrale sunt conștiente de provocările politice, economice și tehnologice care stau în față. Toți acești factori în continuă schimbare reprezintă un subiect important pentru managerii unei bănci centrale, care trebuie să planifice activități pentru viitor având un scenariu cu multiple obiective și sarcini încredințate. Acestea trebuie adaptate noilor condiții rapid și strategic, utilizând resursele umane, materiale și financiare disponibile cât mai optim și eficient.

Criza financiară globală a condiționat multe discuții și dezbateri în cadrul băncilor centrale cu privire la politica monetară și stabilitatea financiară. Economia Republicii Moldova este una în curs de dezvoltare de tip deschis, iar prețurile din exterior au o influență deosebită asupra prețurilor interne, și ca urmare, asupra deciziilor privind politica monetară promovată de BNM. În ceea ce privește politica monetară, Banca Națională a Moldovei va trebui să contracareze implicațiile crizei financiare prin consolidarea mecanismului de control al inflației.

Severitatea crizei financiare, de asemenea a evidențiat necesitatea îmbunătățirii reglementărilor în sectorul financiar. Dezvoltarea și implementarea unor norme și modele noi de supraveghere prudențială ar constitui un prim pas în asigurarea stabilității financiare.

Aceste provocări se înscriu alături de sarcina BNM de a se asigura că și în celelalte arii majore – sistemul de plăți și emisiunea monetară - toate activitățile se desfășoară conform celor mai bune practici.

De asemenea, activând într-un mediu caracterizat de schimbări rapide, băncile centrale trebuie să acorde o atenție deosebită și managementului intern. Aceasta ar include promovarea cercetărilor, inovațiilor care ar susține deciziile din orice arie de activitate; sporirea eficienței activității operaționale; atragerea și motivarea specialiștilor calificați; fortificarea culturii corporative.

Având în vedere faptul că încrederea publicului larg în activitățile desfășurate de o bancă centrală reprezintă un indicator al succesului acesteia, BNM tinde să promoveze un grad înalt de transparență cu privire la deciziile, politicile și acțiunile ce urmează a fi implementate. Comunicarea externă, în special spre publicul larg, va constitui unul din elementele principale ale planului strategic, în contextul conștientizării faptului că accesul la noi servicii financiare, alături de o informare adecvată vor încuraja cetățenii să ia cele mai bune decizii cu privire la investirea mijloacelor financiare, dar și vor spori nivelul de credibilitate al acestora în sistemul financiar.

În acest context, elaborarea planului strategic al BNM pentru următorii cinci ani constituie un răspuns pentru majoritatea provocărilor, cărora este expusă BNM, iar asigurarea implementării acestora va determina sporirea eficienței activităților desfășurate de BNM pe termen lung.

Planul strategic al Băncii Naționale a Moldovei

I. Misiunea, viziunea și valorile Băncii Naționale a Moldovei

Misiunea Băncii Naționale a Moldovei

Misiunea reflectă obiectivul fundamental al BNM specificat în *Legea cu privire la Banca Națională a Moldovei* și descrie concret rațiunea acesteia de a exista.

„Obiectivul fundamental al Băncii Naționale a Moldovei este asigurarea și menținerea stabilității prețurilor. Fără prejudicierea obiectivului său fundamental, Banca Națională a Moldovei promovează și menține un sistem financiar bazat pe principiile pieței și sprijină politica economică generală a statului.”

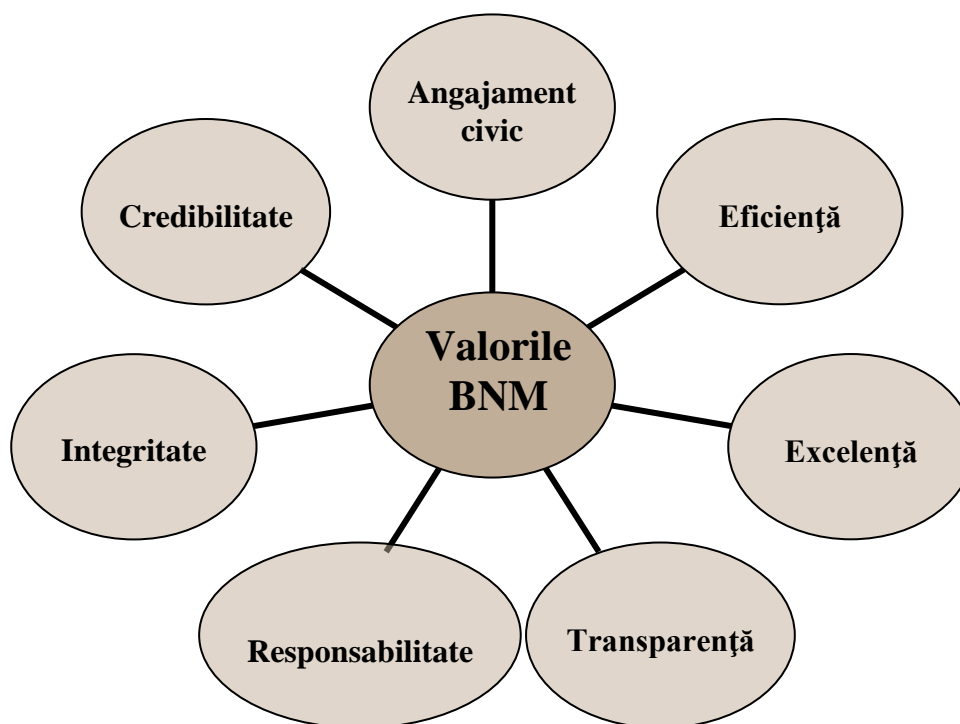
Viziunea Băncii Naționale a Moldovei

Viziunea BNM este declarația care exprimă concis aspirația instituției pentru viitor și reprezintă punctul de plecare în formularea obiectivelor strategice.

„Banca Națională a Moldovei este o autoritate publică independentă, eficientă și credibilă, care promovează o politică monetară adecvată și contribuie la asigurarea integrității și stabilității sistemului financiar, aplicând consecvent cele mai bune practici internaționale, în interesul societății.”

Valorile Băncii Naționale a Moldovei

Valorile comune ale BNM sunt principiile de bază care ghidează activitatea acesteia și la care sunt alinate deciziile luate. Aceste valori sunt împărtășite de organele de conducere ale BNM, sunt apreciate la nivelul fiecărui angajat și sunt menținute de-a lungul timpului. Valorile au menirea de a stabili modul de comunicare internă, precum și de a susține crearea unei imagini publice credibile a BNM.



Angajament civic	activitate orientată spre beneficiul interesului public
Eficiență	aplicarea inovațiilor și tehnologiilor moderne în utilizarea resurselor
Excelență	demonstrarea competenței și profesionalismului în exercitarea atribuțiilor și adoptarea celor mai bune practici internaționale
Transparență	atitudine transparentă și imparțială în procesul decizional
Responsabilitate	atitudine responsabilă față de societate în implementarea sarcinilor trasate
Integritate	comportament etic la nivel de bancă și fiecare angajat în parte
Credibilitate	conduită care să inspire și să mențină încrederea publicului

II. Domeniile de activitate de bază

Stabilirea domeniilor de activitate de bază pune accent pe funcțiile concrete ale BNM, aceste domenii reflectând de fapt misiunea BNM și constituind pilonii de bază ai acesteia.

Politica monetară – aplicarea instrumentelor și măsurilor de politică monetară în vederea asigurării și menținerii stabilității prețurilor.

Emisiunea monetară – asigurarea economiei cu monedă națională și promovarea credibilității monedei naționale.

Supravegherea instituțiilor financiare – reglementarea și supravegherea activității instituțiilor financiare.

Sistemul de plăți – promovarea eficienței, siguranței, accesibilității și caracterului inovator al plăților.



III. Definirea obiectivelor strategice

Banca Națională a Moldovei, prin îndeplinirea atribuțiilor sale de bază stipulate în *Legea cu privire la Banca Națională a Moldovei*, are un rol important în promovarea creșterii economice durabile în stat și a stabilității în sectorul financiar. Astfel, planul strategic include obiectivele strategice care derivă din declarațiile de misiune și viziune și sunt aliniate la domeniile de activitate de bază ale BNM.

Pentru următorii cinci ani vor fi angajate toate resursele disponibile pentru atingerea cu succes a celor 10 obiective strategice stabilite.

Obiectivele strategice ale Băncii Naționale a Moldovei pentru anii 2013-2017 sunt:

- 1. Asigurarea stabilității prețurilor**
- 2. Sporirea credibilității monedei naționale**
- 3. Dezvoltarea funcției de supraveghere a BNM**
- 4. Promovarea plăților fără numerar și reducerea numerarului în circulație**
- 5. Consolidarea funcției de stabilitate financiară**
- 6. Îmbunătățirea comunicării externe**
- 7. Consolidarea imaginii și credibilității BNM**
- 8. Sporirea eficienței activității operaționale a BNM**
- 9. Optimizarea gestionării resurselor umane**
- 10. Dezvoltarea culturii corporative**



IV. Atingerea obiectivelor strategice

1. Asigurarea stabilității prețurilor

Politica monetară reprezintă un element-cheie al managementului macroeconomic și contribuie semnificativ la stabilitatea economică a unui stat, iar asigurarea stabilității prețurilor și menținerea ratei inflației la un nivel adecvat constituie cel mai important obiectiv al BNM, deoarece aceasta este în măsură să conducă la crearea unui cadru macroeconomic stabil, care permite dezvoltarea economică și asigurarea unui nivel optim de creștere economică.

În scopul asigurării și menținerii stabilității prețurilor, BNM preconizează să reformeze cadrul de politică monetară, să inițieze modificarea cadrului legal existent pentru creșterea eficienței mecanismului de transmisie a politicii monetare, să dezvolte capacitățile sale de prognoză și analiză macroeconomică. Totodată, eficientizarea aplicării instrumentelor de politică monetară prin alinierea la standardele europene va constitui o măsură suplimentară întreprinsă în scopul menținerii nivelului inflației în limitele programate.

2. Sporirea credibilității monedei naționale

Banca Națională a Moldovei este responsabilă de emisiunea monedei naționale și își propune drept obiectiv atât sporirea credibilității monedei naționale ca instrument de tranzacționare în economia națională, cât și îmbunătățirea calității și siguranței monedelor și bancnotelor în circulație. Prin

politicile și acțiunile promovate, BNM va încuraja creșterea ponderii monedei naționale în tranzacțiile efectuate.

În virtutea faptului că Banca Națională a Moldovei este autoritatea care deține dreptul exclusiv de emisiune monetară în stat vor fi întreprinse măsurile necesare pentru a îmbunătăți calitatea și a spori gradul de securitate a bancnotelor și monedelor metalice conforme standardelor moderne.

3. Dezvoltarea funcției de supraveghere a BNM

Evaluând impactul calitativ și cantitativ asupra sistemului bancar, BNM intenționează să identifice căile optime pentru implementarea Acordului de capital Basel II/III (parțial). Realizarea acestui scop va presupune modificarea cadrului legal existent și elaborarea normelor juridice noi aferente suficienței capitalului bancar care vor fi aliniate la cerințele UE.

Implementarea raportării prudențiale în conformitate cu specificațiile COREP, supravegherea consolidată a tuturor instituțiilor de credit, implementarea efectivă a supravegherii bazate pe riscuri prin automatizarea proceselor de generare a rapoartelor necesare, perfecționarea instrumentelor juridice privind supravegherea prudențială constituie măsuri ce vor fi întreprinse pentru dezvoltarea funcției de supraveghere bancară.

În scopul dezvoltării supravegherii sistemului de plăți vor fi elaborate și perfecționate actele normative și procedurile relevante necesare supravegherii sistemelor/instrumentelor/pieței serviciilor de plată, precum și prestatorilor nebancari de servicii de plată și emitenților de monedă electronică.

4. Promovarea plăților fără numerar și reducerea numerarului în circulație

Banca Națională a Moldovei este responsabilă de supravegherea sistemului de plăți în RM, asigurând funcționarea acestuia în mod legal, sigur, accesibil și eficient, astfel fiind satisfăcute cerințele consumatorilor cu privire la serviciile de plată.

În scopul promovării plăților fără numerar și reducerii numerarului în circulație, vor fi întreprinse măsurile necesare implementării noii Legi cu privire la serviciile de plată și moneda electronică. În scopul conștientizării de către persoanele fizice și juridice a avantajelor plăților fără numerar, vor fi întreprinse măsuri de informare asupra diferitelor instrumente de plată și caracteristicilor serviciilor de plată, etc. De asemenea, se urmărește instituirea unui Consiliu Național de Plăți care va fi compus din reprezentanți ai sectorului privat și public și care va fi un forum eficient de interacțiune între toți actorii importanți pe piața serviciilor de plată.

Totodată, conformarea la cele mai bune practici internaționale impune modernizarea infrastructurii aferente plăților retail (de mică valoare) prin orientarea spre universalitatea procesării instrumentelor de plată, implementarea codului IBAN pentru transferurile internaționale și naționale.

5. Consolidarea funcției de stabilitate financiară

Pentru a promova stabilitatea financiară, Banca Națională a Moldovei analizează în mod continuu riscurile care pot să apară în sistemul financiar-bancar. Consolidarea funcției de stabilitate financiară reprezintă un obiectiv menit să îmbunătățească întreg mecanismul și cadrul de menținere a stabilității financiare prin dezvoltarea modelelor și indicatorilor analitici de identificare timpurie a riscurilor.

BNM urmărește să-și consolideze capacitățile de management al crizelor și abilitatea de a răspunde rapid și eficient la schimbările neașteptate de pe piețele financiare prin elaborarea metodologiei de identificare a instituțiilor financiare sistemic importante, actualizarea și monitorizarea riguroasă a planurilor de urgență ale băncilor licențiate, constituirea unui set de indicatori de stabilitate

financiară, dar și elaborarea raportului de stabilitate financiară și efectuarea unor studii aferente sistemului de alertare timpurie cu prezentarea acestora Comitetului Național de Stabilitate Financiară.

Crearea depozitarului central unic reprezintă o altă măsură ce urmează a fi realizată în cadrul obiectivului strategic de consolidare a funcției de stabilitate financiară.

6. Îmbunătățirea comunicării externe

În vederea realizării acestui obiectiv vor fi analizate cerințele de informații ale grupurilor-țintă, vor fi monitorizate și evaluate canalele de comunicare, astfel încât fiecare grup-țintă să recepționeze informațiile necesare într-un format clar și accesibil acestuia. Întru asigurarea unei comunicări consecvente va fi elaborată și aprobată politica de comunicare a BNM.

În scopul promovării profesionalismului în abordarea problemelor financiar-bancare și asigurării veridicității în reflectarea activității BNM, vor fi organizate periodic întruniri tematice instructive cu reprezentanții mass-media. Totodată, BNM se va implica în procesul educațional atât la nivelul instituțiilor de învățământ preuniversitar, cât și la nivelul instituțiilor de învățământ superior contribuind la formarea competențelor în domeniu și ridicarea nivelului de cultură financiară și economică.

BNM își mai propune să informeze publicul larg într-o manieră mai accesibilă prin optimizarea paginii WEB a BNM, cu includerea materialelor video, facilitării lucrului cu datele statistice și alte activități desfășurate de BNM și înglobarea subiectelor de interes sporit pentru societate. Atenție deosebită se va acorda și comunicării externe cu grupele-țintă (piața financiară / comunitatea bancară, instituțiile publice, analiști/economiști, organizațiile internaționale, publicul larg) cu referire la subiecte de importanță majoră, inclusiv prin intermediul publicațiilor Băncii Naționale.

7. Consolidarea imaginii și credibilității BNM

BNM va depune toate eforturile necesare pentru consolidarea imaginii și credibilității băncii prin implementarea celor mai bune practici internaționale în domeniile sale de activitate, promovarea transparenței deciziilor și a unor standarde înalte de cultură corporativă. Atingerea acestui obiectiv va depinde în mare măsură de realizarea tuturor celorlalte obiective ale BNM, stabilite pentru următorii cinci ani, dat fiind faptul că eficiența tuturor acțiunilor întreprinse va spori imaginea BNM ca instituție ce activează în interesul întregii societăți.

Totodată, acțiunile inițiate de BNM în vederea consolidării imaginii și credibilității băncii vor viza gestionarea eficientă a numerarului pentru asigurarea necesităților de lichiditate, conlucrării cu instituțiile și autoritățile specializate în combaterea fraudelor în cadrul gestiunii numerarului și inițierea proiectelor educaționale pentru a contracara infracțiunile de falsificare a monedei naționale.

Respectând intenția de a promova disponibilitatea informațiilor cu privire la activitatea băncii centrale, BNM va publica materiale informative despre sala de expoziții a Băncii Naționale. Imaginea băncii va fi îmbunătățită și sub aspectul fizic al clădirii prin modernizarea fațadei edificiului.

Totodată, în contextul asigurării unei credibilități sporite față de BNM, transparența joacă un rol foarte important. Dezvăluirea esenței și rezultatelor activității BNM, comunicarea planului strategic al BNM și a performanțelor obținute în implementarea acestuia, precum și a măsurilor întreprinse în cadrul de responsabilitate socială vor crea un mediu de percepție și încredere sporită în acțiunile BNM și vor contribui la consolidarea imaginii băncii.

8. Sporirea eficienței activității operaționale a BNM

Utilizarea eficientă a resurselor devine din ce în ce mai importantă în contextul actual al băncilor centrale, inclusiv în Sistemul European al Băncilor Centrale. În acest sens, este imperativ necesară o analiză a activităților operaționale ale BNM în vederea identificării oportunităților de îmbunătățire a modului de organizare a proceselor de activitate, astfel încât acestea să aducă o valoare adăugată instituției, respectând raportul optim cost – beneficiu. În aceeași ordine de idei, este de menționat că, dezvoltarea tehnologiilor informaționale a transformat modul în care băncile centrale își desfășoară activitățile, prin automatizarea mai multor procese de activitate și utilizarea unor sisteme informaționale cu o arhitectură modernă, performantă, scalabilă și fiabilă destinate sporirii semnificative a eficienței operaționale. Astfel, considerând nivelul de utilizare și impactul sistemelor informatice asupra proceselor de activitate, BNM va accelera procesul de automatizare a activităților prin transformarea proceselor de activitate și modernizarea sistemului informatic bancar al BNM, fiind necesar a fi implementat un sistem informațional modern, care să răspundă tuturor cerințelor de dezvoltare ale băncii.

În contextul celor expuse, necesitățile de optimizare și asigurare a unui grad sporit al eficienței activităților BNM impun realizarea mai multor proiecte cum ar fi: transformarea proceselor de activitate curente, implementarea unui sistem informatic automatizat de gestiune a resurselor și modernizarea sistemului informatic bancar al BNM, implementarea platformei unice de tranzacționare a instrumentelor monetar-valutare, implementarea unui sistem informatic automatizat pentru gestionarea rezervelor valutare și a riscurilor aferente, perfecționarea sistemului de înscrieri în conturi ale valorilor mobiliare, automatizarea activității aferente procesării numerarului cu procurarea echipamentelor moderne multifuncționale, implementarea sistemului de management al continuității activității, implementarea standardelor de securitate a informației ș.a.

9. Optimizarea gestionării resurselor umane

Gestionarea eficientă a resurselor umane reprezintă o sarcină importantă, deoarece satisfacția personalului determină performanța și productivitatea BNM. Pentru a asigura atingerea acestui obiectiv, se va acorda prioritate în egală măsură procesului de dezvoltare și instruire a personalului, precum și implementării unui mecanism modern de remunerare a personalului. Astfel, motivarea de a activa în cadrul BNM se va asigura atât prin instituirea unui sistem transparent de remunerare bazat pe evaluarea performanțelor, cât și prin implementarea unor tehnici și instrumente suplimentare moderne de motivare non-financiară a salariaților. În scopul valorificării eficiente a resurselor umane, echilibrării responsabilităților și volumului de lucru, structura organizatorică a băncii va fi permanent adaptată, reieșind, totodată, din cerințele impuse de realizarea obiectivelor strategice.

10. Dezvoltarea culturii corporative

Direcțiile principale de implementare a obiectivului dat țin de consolidarea integrității personalului BNM, de gestiunea eficientă a riscului de fraudă și corupție și de promovarea culturii corporative în cadrul BNM, astfel încât așteptările reciproce să fie exprimate și înțelese într-un mod armonizat. BNM va aplica în continuare instrumente de management moderne și va evalua practicile noi în domeniu în vederea posibilității și disponibilității aplicării acestora, asigurând un tratament reciproc-echitabil.