

22.02.2021

## Cererea și oferta de valută pe piața valutară în luna ianuarie 2021

În luna ianuarie 2021, gradul de acoperire a cererii nete de valută din partea agenților economici prin oferta netă de valută de la persoanele fizice<sup>1</sup> a constituit 93,7%, comparativ cu 105,6% în luna decembrie 2020.

În raport cu luna precedentă, oferta netă de valută de la persoanele fizice a scăzut cu 75,2 milioane USD (-30,0%), iar cererea netă de valută din partea agenților economici - cu 49,9 milioane USD (-21,0%).

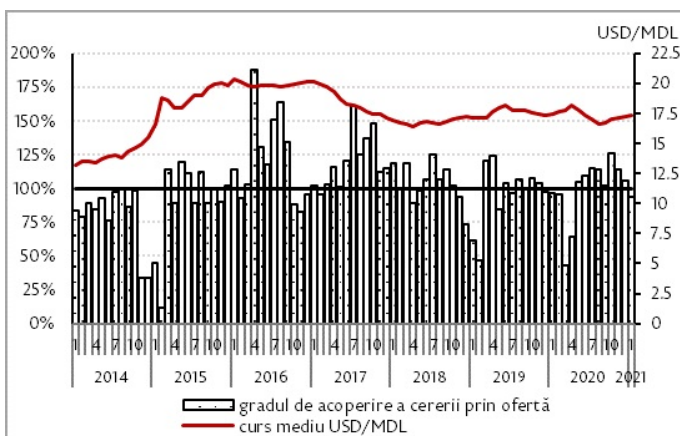
Totodată, BNM a intervenit prin procurări nete de valută în sumă de 1,5 milioane USD<sup>2</sup> pe piața interbancară locală, pe fondul unui surplus de valută înregistrat în ultima decadă a lunii ianuarie.

Tabelul nr.1

### Evoluția cererii și a ofertei nete de valută, milioane dolari SUA

Nr. crt.		Ianuarie 2021	Decembrie 2020	Modificarea
1.	Oferta netă de valută de la persoanele fizice	175,5	250,7	-30,0%
2.	Cererea netă de valută din partea persoanelor juridice	187,4	237,3	-21,0%
3.	Gradul de acoperire (1/2)	93,7%	105,6%	-11,9 p.p.

Graficul nr.1. Gradul de acoperire a cererii nete de valută străină din partea agenților economici prin oferta netă de valută străină de la persoanele fizice



În luna ianuarie 2021, leul moldovenesc s-a depreciat, în valori medii, cu 0,2% în raport cu dolarul SUA, până la 17,2916 USD/MDL comparativ cu 17,2567 USD/MDL în luna decembrie 2020. Potrivit valorilor de la finele lunii ianuarie, leul s-a depreciat cu 0,5%<sup>3</sup> în raport cu dolarul SUA.

În structura ofertei nete de valută de la persoanele fizice, ponderea majoritară i-a revenit în continuare monedei unice europene (76,6%).

Tabelul nr.2.

**Oferta netă de valută de la persoanele fizice dezagregată pe principalele valute<sup>4</sup>**

	Ianuarie 2021						Decembrie 2020					
	cumpărări		vânzări		net		cumpărări		vânzări		net	
	mil.	pondere	mil.	pondere	mil.	pondere	mil.	pondere	mil.	pondere	mil.	pondere
	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
USD	32,3	12,3	25,5	29,3	6,8	3,9	42,5	11,6	37,6	32,8	5,0	2,0
EUR	188,2	71,7	53,8	61,8	134,4	76,6	267,5	73,2	66,4	57,9	201,1	80,2
RUB	6,6	2,5	1,8	2,1	4,8	2,7	10,5	2,9	2,1	1,8	8,4	3,3
Alte valute	35,5	13,5	6,0	6,9	29,5	16,8	44,9	12,3	8,7	7,6	36,2	14,4
Total	262,6	100,0	87,1	100,0	175,5	100,0	365,4	100,0	114,8	100,0	250,7	100,0

1. procurări nete de valută contra lei moldovenești de la persoanele fizice, în numerar și prin virament
2. volum calculat potrivit datei valutei
3. 31.01.2021 față de 31.12.2020
4. Urmare rotunjirii cifrelor, pot apărea diferențe între totaluri și suma componentelor.

Vezi și

Tag-uri

[Piața valutară](#) <sup>[1]</sup>

[Valuta](#) <sup>[2]</sup>

[grad de acoperire](#) <sup>[3]</sup>

[oferta de valuta](#) <sup>[4]</sup>

[cererea de valuta](#) <sup>[5]</sup>

[USD](#) <sup>[6]</sup>

[EUR](#) <sup>[7]</sup>

[MDL](#) <sup>[8]</sup>

[curs de schimb](#) <sup>[9]</sup>

[RUB](#) <sup>[10]</sup>

**Sursa URL:**

<http://bnm.md/ro/content/cererea-si-oferta-de-valuta-pe-piata-valutara-luna-ianuarie-2021>

**Legături conexe:**

[1] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=Piața valutară](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Piața_valutară) [2] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=Valuta](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Valuta) [3] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=grad de acoperire](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=grad_de_acoperire) [4] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=oferta de valuta](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=oferta_de_valuta) [5] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=cererea de valuta](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=cererea_de_valuta) [6] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=USD](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=USD) [7] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=EUR](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=EUR) [8] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=MDL](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=MDL) [9] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=curs de schimb](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=curs_de_schimb) [10] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=RUB](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=RUB)