Publicat pe (https://bnm.md)

02.01.2025

Comunicarea externă a Băncii Naționale a Moldovei

Banca Națională desfășoară comunicarea externă conform Strategiei sale de comunicare bazate pe misiunea, viziunea și valorile instituționale, sprijinind funcționarea sănătoasă a sistemului financiar din Republica Moldova pentru dezvoltarea economică a țării. Astfel, banca centrală manifestă deschidere către public, optează pentru un caracter explicit și transparent al comunicării sale, pe care o adresează diverselor grupuri-țintă. Informarea oportună a cetățenilor este orientată spre ancorarea așteptărilor inflaționiste în proximitatea țintei urmărite de Banca Națională, sporirea credibilității sectorului financiar-bancar, transparentizarea procesului decisional, promovarea plăților fără numerar și a inovațiilor, precum și spre alte finalități conexe atribuțiilor băncii centrale.

Astfel, prin comunicarea externă, Banca Națională a Moldovei tinde să creeze o opinie publică fundamentată despre banca centrală, în baza activității de interes comun pe care o derulează. Aceasta rezultă din realizarea scopurilor menționate supra, precum și a altor scopuri:

- **Sprijinirea** publicului în înțelegerea evoluțiilor pieței financiar-bancare;
- **Transparentizarea** procesului de supraveghere a băncilor licențiate;
- Sporirea **credibilităţii** monedei naţionale;
- Promovarea **plăţilor fără numerar** şi reducerea numerarului în circulaţie;
- Oferirea **informaţiei statistice** aferente competenţelor Băncii Naţionale a Moldovei;
- Crearea în mediul de afaceri a **previzibilității** referitor la deciziile de activitate viitoare în cadrul acestuia cu un impact de dezvoltare economică durabilă.

Banca Naţională a Moldovei aduce la cunoștința publicului deciziile sale, explică motivele și efectul scontat al acestora asupra sectorului financiar-bancar, participanților pieței și asupra economiei în general.

Principiile de comunicare aplicate sunt:

- **Alinierea la obiectivele strategice**
  Banca Naţională a Moldovei își aliniază procesul de comunicare la obiectivele sale strategice.

- **Transparența**
  Banca Naţională a Moldovei menţine relaţii de colaborare transparentă cu reprezentanţi ai diverselor grupuri-ţintă, inclusiv cu mass-media şi alţi formatori de opinie. Efectul comunicării prin intermediul acestor instituţii se resimte la nivelul publicului larg, piețelor și instituțiilor financiare, comunității academice și de experți, societăţii civile etc. Astfel, se optează pentru o conexiune inversă relevantă în vederea înțelegerii măsurilor de politică monetară întreprinse de Banca Naţională a Moldovei şi a altor acţiuni aferente domeniilor de activitate de bază ale acesteia.

  În acelaşi context, Banca Naţională a Moldovei afişează pe pagina sa oficială, spre consultare publică, proiectele de acte normative pe care le elaborează. Faptul în cauză introduce elementul de participare a publicului la procesul de reglementare desfășurat de banca centrală şi de înţelegere mai bună a acestuia.

- **Accesibilitatea**
  BNM oferă publicului informaţii uşor accesibile datorită utilizării canalelor de comunicare multiple şi

adresării către diverse grupuri-ţintă. Pagina web joacă în acest sens un rol pregnant, reflectând deciziile, datele şi analizele Băncii Naţionale a Moldovei disponibile atât pentru formatorii de opinie (mass-media, instituțiile de cercetare și analiză etc.), cât şi pentru destinatarii finali (publicul larg și alte grupuri-țintă).

— **Claritatea**
Atingerea scopurilor de comunicare implică necesitatea caracterului inteligibil al mesajelor transmise. Specificul activităţii complexe de bancă centrală este redat de Banca Naţională a Moldovei într-un limbaj clar şi corespunzător grupurilor-ţintă.

— **Actualitatea**
Deciziile Băncii Naționale sunt puse la dispoziţia instituțiilor mass-media cât mai curând după aprobarea acestora pentru a se asigura diseminarea în timp util către publicul larg și alte grupuri–țintă. Informația sensibilă ce poate afecta evoluția pieței financiare se anunță publicului, mai întâi, prin intermediul paginii web a Băncii Naționale a Moldovei și apoi prin intermediul altor canale de comunicare.

— **Previzibilitatea**
Banca Naţională a Moldovei desfăşoară o comunicare previzibilă prin publicarea regulată, deseori, conform unui calendar prestabilit, a informaţiei aferente domeniilor sale de activitate. Astfel, pe pagina web sunt prezentate calendarele corespunzătoare, inclusiv cele ale şedinţelor Comitetului executiv privind promovarea politicii monetare, calendarele operaţiunilor de politică monetară şi cele de publicare a rapoartelor asupra inflaţiei. Previzibilitatea comunicării determină formatorii de opinie să procedeze la o reflectare promptă, aprofundată şi metodică a informaţiei Băncii Naţionale a Moldovei.

Totodată, pentru realizarea unei comunicări eficiente, Banca Națională utilizează instrumente de comunicare, principalele fiind: comunicatul de presă, briefingul de presă, conferința de presă, publicațiile oficiale ale Băncii Naționale, interviul, interviul cumulativ (cu participarea echidistantă a tuturor reprezentanților mass-media interesați), aparițiile în mass-media a reprezentanților conducerii, produse multimedia, postările pe rețele de socializare.

Pentru o acoperire informațională mai extinsă, BNM utilizează mai multe canale de informare a publicului larg, între care se remarcă pagina web a BNM, instituțiile mass-media, rețelele de socializare, transmisiunile live, organizarea evenimentelor oficiale, instituțiile de analiză și cercetare în domeniul financiar-bancar, experții independenți etc.

Platformele de comunicare ale Băncii Naționale a Moldovei sunt:

— pagina web a BNM: www.bnm.md [1]
— profilul Facebook al BNM: www.Facebook.com/BNMoficial [2]
— canalul YouTube al BNM: www.youtube.com/channel/ [3]@bancanationalaamoldovei9207
— profilul LinkedIn al BNM: www.linkedin.com/company/nationalbankofmoldova [4]
— profilul Twitter https://x.com/BNM_oficial [5]
— profilul Instagram https://www.instagram.com/banca_nationala_moldova/ [6]

Pagina oficială a Băncii Naționale redă caracterul instituțional și subiectul financiar-bancar, preponderent, pentru grupuri-țintă profesionale sau inițiate în domeniu, cum ar fi: autoritățile, băncile, reprezenții mediului academic, ai mediului de afaceri, experții economici. Totodată, publicul larg constituie un grup-țintă important în acoperirea mai extinsă a ariei de comunicare, pentru care BNM adoptă un limbaj mai puțin complex, accesibil, pentru a face înțelese la toate nivelurile societății obiectivele, deciziile și politicile sale reflectate în activitatea sa responsabilă pe care o desfășoară.

Banca Naţională a Moldovei acordă o atenţie sporită conexiunii inverse ca element notabil în schema de comunicare, pentru realizarea unui şir de scopuri intermediare. Astfel, asigurarea accesului publicului la informaţie prin publicarea regulată şi frecventă a acesteia este orientată spre crearea convingerii în rândul

cetățenilor că Banca Naţională a Moldovei va oferi explicaţiile de rigoare asupra deciziilor sale şi funcţionării sectorului bancar, aceste informații fiind disponibile și făcute publice la orice etapă de activitate a BNM.

BNM informează publicul conform principiilor de comunicare asumate și are drept scop oferirea de informaţii corecte, clare, transparente, actuale care să răspundă cerințelor informaționale ale acestuia.

Tag-uri

Comunicarea Băncii Naționale a Moldovei [7]

Politica de comunicare a Băncii Naționale a Moldovei [8]

Comunicarea BNM [9]

Politica de comunicare a BNM [10]

comunicarea externă a BNM [11]

comunicarea externă a Băncii Naționale a Moldovei [12]

Sursa URL:
https://bnm.md/ro/content/comunicarea-externa-bancii-nationale-moldovei

Legături conexe:

[1] http://www.bnm.md [2] http://www.Facebook.com/BNMoficial [3] http://www.youtube.com/channel/ [4] http://www.linkedin.com/company/nationalbankofmoldova [5] https://x.com/BNM_oficial [6] https://www.instagram.com/banca_nationala_moldova/ [7] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Comunicarea Băncii Naționale a Moldovei [8] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Politica de comunicare a Băncii Naționale a Moldovei [9] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Comunicarea BNM [10] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Politica de comunicare a BNM [11] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=comunicarea externă a BNM [12] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=comunicarea externă a Băncii Naționale a Moldovei