Publicat pe (https://bnm.md)

14.11.2024

La doar trei luni de la lansarea MIA pentru mediul de afaceri, peste 700 de comercianți și-au activat noile metode de plată

Peste 700 de antreprenori din țară au adoptat MIA pentru mediul de afaceri, acceptând plăți prin cod QR și în bază de link, oferindu-le clienților o varietate mai mare de metode de plată. Până acum, au fost generate 24 mii de coduri QR, prin intermediul cărora au fost transferate către comercianți circa 6,4 milioane de lei.

Sistemul MIA [1] pentru afaceri oferă metode alternative de acceptare electronică a plăților, indiferent de instituția financiară la care comerciantul are conturi. Datorită noilor funcționalități MIA, dedicate mediului de afaceri, antreprenorii pot accepta plăți prin cod QR la punctele de vânzare, pot integra butonul de plată MIA în magazinele online pe care le gestionează și pot oferi plăți prin link atunci când produsele sunt livrate la distanță.

Principalul beneficiu pentru afaceri este că suma transferată ajunge integral în contul companiei în doar zece secunde. Un avantaj important este comisionul unic de până la 0,8 % aplicat la acceptarea plăților pentru majoritatea afacerilor; pentru serviciile sociale (transport public, spitale, educație, achitarea utilităților) comisionul nu poate fi mai mare de 0,5 %.

Plățile în bază de cod QR permit cumpărătorilor să efectueze rapid plăți la casele de marcat, prin simpla scanare a acestuia cu telefonul mobil sau utilizând aplicația financiară. Comercianții pot genera trei tipuri de coduri QR: QR static (clienții vor putea scana și plăti pentru bunuri și servicii în câteva secunde folosind codul, fără echipamente sau softuri suplimentare), QR dinamic (se poate genera codul QR pentru o perioadă de timp determinată) și QR hibrid (Codul QR poate fi afișat la casele de marcat). Plățile prin link pot fi efectuate online, în baza unui link unic furnizat de prestatorul de servicii. Acesta direcționează cumpărătorul către o pagină de plată securizată, unde selectează aplicația financiară dorită și introduce detaliile de plată pentru a finaliza tranzacția. Comercianții pot integra linkul de plată în magazinele online sau îl pot trimite direct către cumpărători prin e-mail, mesaje-text, aplicații de mesagerie etc.

Comercianții se pot adresa către instituțiile financiare pentru a conecta MIA pentru afaceri și pentru a alege metoda preferată de acceptare a plăților. Totodată, Banca Națională a Moldovei a pus la dispoziția comercianților conectați la MIA Plăți Instant o serie de materiale pentru a informa clienții despre noile metode de acceptare a plăților. Ghidul privind MIA Plăți Instant pentru mediul de afaceri, precum și abțibildurile pentru casele de marcat pot fi descărcate pe MIA BNM.

Tag-uri
Mia [2]
MIA Plati Instant [3]
Plăți instant [4]
mia pentru afaceri [5]
plăți instant pentru afaceri [6]
mia pentru business [7]
plăți instant pentru business [8]

Sursa URL:
https://bnm.md/ro/content/la-doar-trei-luni-de-la-lansarea-mia-pentru-mediul-de-afaceri-peste-700-de-comercianti-si-au

Legături conexe:

[1] https://mia.bnm.md/ro/business [2] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Mia [3] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=MIA Plati Instant [4] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Plăți instant [5] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=mia pentru afaceri [6] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=plăți instant pentru afaceri [7] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=mia pentru business [8] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=plăți instant pentru business