Publicat pe (https://bnm.md)

06.12.2024

Rezultatele campaniei „Educație financiară pentru toți”, alături de Programul strategic național de educație financiară, vor fi prezentate la un forum național

Banca Națională a Moldovei (BNM), în parteneriat cu Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”, organizează Forumul Național de Educație Financiară, un eveniment care va reuni peste 100 de participanți. Forumul va avea loc pe 10 decembrie și va prezenta rezultatele Campaniei Naționale „Educație financiară pentru toți”, una dintre cele mai ample inițiative de acest tip din istoria Republicii Moldova, desfășurată cu sprijinul financiar al Programului USAID „Reforme Instituționale și Structurale în Moldova” (MISRA).

În cadrul campaniei, au fost implementate acțiuni menite să crească nivelul de cunoștințe financiare al cetățenilor și să sprijine dezvoltarea unor comportamente financiare responsabile. Campania a fost lansată urmare unui sondaj amplu în Republica Moldova, realizat cu sprijinul USAID Moldova, care a evidențiat că aproximativ două treimi dintre cetățeni au un nivel „mediu” de cunoștințe financiare, în timp ce 19,4% au declarat un nivel scăzut.

De asemenea, respondenții au indicat un interes scăzut pentru investiții și antreprenoriat, subliniind nevoia unor acțiuni educaționale suplimentare.

Aceste concluzii au stat și la baza dezvoltării Programului Strategic Național de Educație Financiară, ce va fi prezentat în cadrul aceleiași reuniuni.

„La BNM privim educația financiară ca pe o acțiune strategică, iar Programul național de educație financiară reprezintă angajamentul nostru ferm de a transforma această viziune în realitate pentru fiecare cetățean. Suntem încrezători că acest program va deschide uși către noi oportunități, va oferi instrumente practice tuturor cetățenilor – de la copii și tineri, până la grupuri vulnerabile și pensionari – și va sprijini reformele de care Moldova are atât de mare nevoie”, subliniază Anca Dragu, guvernatoarea BNM.

Adrian Lupușor, director executiv al Centrului Analitic Independent „Expert-Grup” susține faptul că: „Cu toții, mai devreme sau mai târziu, luăm decizii financiare, fie că e deschiderea unui cont sau depozit bancar, contractarea unui credit sau împrumut, procurarea unei polițe de asigurare sau investirea în instrumente financiare. Respectiv, este important ca toți să aibă acces la informații calitative și relevante pentru a susține o educație financiară adecvată. De acest aspect depinde bunăstarea economică și socială a întregii țări.”

Evenimentul va reuni oficiali de rang înalt, reprezentanți ai instituțiilor publice, experți din Moldova și România, organizații internaționale și societatea civilă. Forumul va constitui o platformă pentru discutarea rezultatelor campaniei, pentru împărtășirea celor mai bune practici și pentru identificarea unor noi oportunități de colaborare.

Campania lansată în toamna anului trecut și-a propus să intensifice acțiunile de educație financiară în societate, fiind adresată tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă și ocupație.



Tag-uri

campaniei Educație financiară pentru toți [1]

Programul strategic național de educație financiară [2]

Forum Național de Educație Financiară [3]

Sursa URL:
https://bnm.md/ro/content/rezultatele-campaniei-educatie-financiara-pentru-toti-alaturi-de-programul-strategic

Legături conexe:

[1] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=campaniei Educație financiară pentru toți [2] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Programul strategic național de educație financiară [3] https://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Forum Național de Educație Financiară