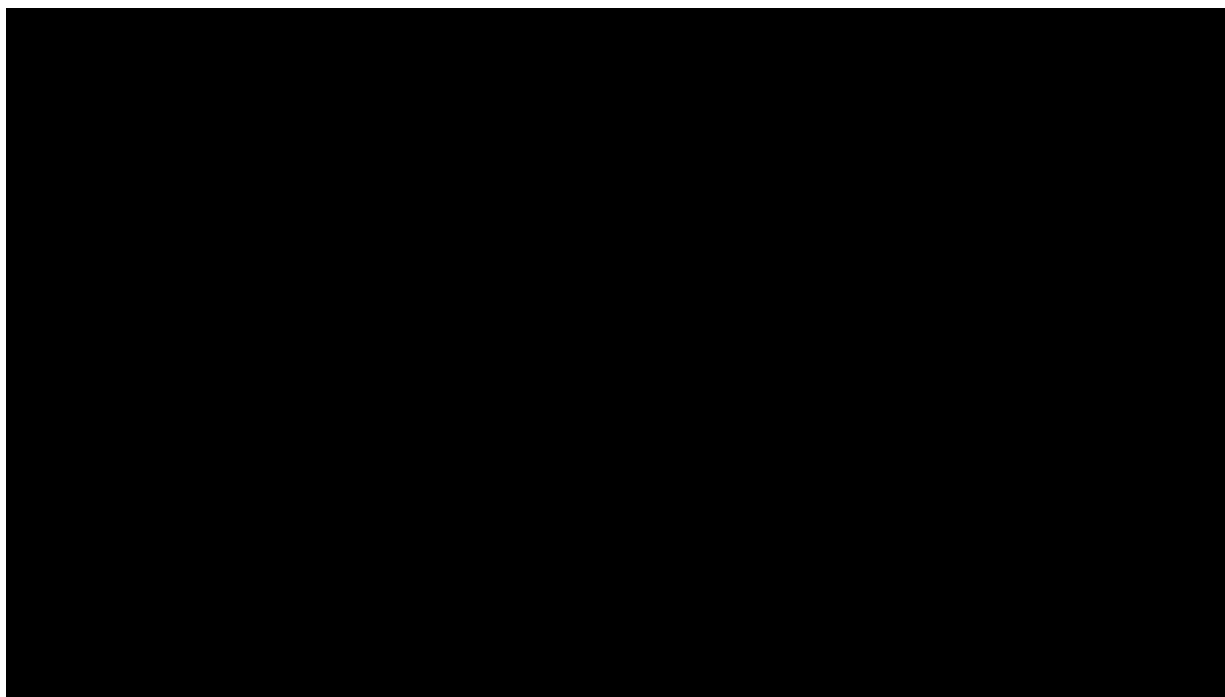


29.03.2021

ВИДЕО// НБМ запускает кампанию по вопросам информирования и осведомления общественности на финансово-банковскую тему



Национальный банк Молдовы (НБМ) запускает кампанию по информированию и осведомлению общества с названием «Финансовое образование - личная, социально-экономическая выгода», объявленная сегодня в рамках мероприятия завершения Международной недели финансового образования.

Таким образом, центральный банк предлагает серию видео графиков, подкастов и видео-руководств, реализованных в рамках проекта правительства Великобритании: «Поддержка НБМ в процессе повышения образования и финансовой интеграции в Республике Молдова». Они представляют кратко и доступно финансовые концепции, и советы, полезные для повседневной жизни, все чаще связанные с быстрым развитием финансовых продуктов и услуг.

«Умное финансовое планирование, такое как планирование бюджета, экономия в чрезвычайных случаях и подготовка к пенсии - может помочь населению наслаждаться лучшей жизнью и легче справляться с определенными кризисами», - отметил президент Национального банка Октавиан Армашу в открытии мероприятия.

Официальное лицо подчеркнуло, что на страновом уровне важно действовать стратегически и системно оказывать финансовое образование людям на всех этапах жизни. В этом контексте глава центрального банка обратился к властям, учреждениям, организациям объединить их усилия и рассматривать финансовое образование как одно из социально-экономических приоритетов страны.

В том же ракурсе, Крис Перкинс, директор по программам в посольстве Соединенного Королевства в Республике Молдова отметил, что «финансовое образование и включение вместе с надежной системой защиты потребителей

жизненно важны для расширения возможностей граждан и общей стабильности финансовой системы этой страны».

«Финансовое образование предусматривает надлежащее информирование со ссылкой на различные концепции и финансовые инструменты, сбережения и инвестиции, обеспечивая таким образом, оптимальную взаимосвязь между доходами и расходами. Адекватное финансовое решение на индивидуальном уровне способствует поддержанию финансового баланса в обществе», - сказал Любомир Кирияк, исполнительный директор IDIS-Viitorul - учреждения, которое реализовало данный проект.

Мультимедийные продукты обращены всем членам общества и затрагивают различные темы финансово-банковской сферы. Они могут быть просмотрены на каналах связи НБМ, включая канал YouTube ^[1]:

<https://www.youtube.com/channel/UCLpDfxKzSggMiqyH-y6l9Hg> ^[1]

Кампания «Финансовое образование - личная, социально-экономическая выгода» продлится год.

Tag-uri

[кампания по вопросам информирования и осведомления](#) ^[2]

[финансовое образование](#) ^[3]

[личная](#) ^[4]

[социально-экономическая выгода](#) ^[5]

Sursa URL:

<http://bnm.md/ro/node/62029>

Legături conexe:

[1] <https://www.youtube.com/channel/UCLpDfxKzSggMiqyH-y6l9Hg> [2] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=кампания по вопросам информирования и осведомления](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=кампания по вопросам информирования и осведомления) [3] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=финансовое образование](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=финансовое образование) [4] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=личная](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=личная) [5] [http://bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=социально-экономическая выгода](http://bnm.md/ro/search?hashtags[0]=социально-экономическая выгода)