Опубликован на (https://bnm.md)

16.03.2021

BNM vă invită la activitățile cu genericul „Dă sens banilor”, în cadrul Săptămânii Internaționale de Educație Financiară



Banca Națională a Moldovei (BNM) lansează mai multe activități pentru Săptămâna Internațională de Educație Financiară, în perioada 22-26 martie 2021. Acestea sunt destinate elevilor, studenților, publicului larg, mediului de afaceri etc.

„Interesul cetățenilor pentru educația financiară este în continuă creștere și răspunde necesităților de implicare tot mai activă a populației de diferite vârste și ocupații în activități ce contribuie la incluziunea financiară. La acest eveniment, promovat la nivel național de către Banca Națională de mai mulți ani, au aderat autorități, instituții și asociații cu diverse profiluri de activitate. Noua realitate pe care o trăim alături de întreaga comunitate globală ne reorientează spre o abordare on-line a evenimentului, dar interacțiunea dintre participanți va fi activă și oferă tuturor doritorilor posibilitatea de a participa", menționează guvernatorul BNM, Octavian Armașu.

Astfel, săptămâna viitoare, vor fi realizate o serie de activități, precum **campania de informare și sensibilizare a publicului**, prin intermediul produselor multimedia - videografice, videoghiduri și podcasturi. Acestea cuprind tematici, cum ar fi utilizarea în siguranță a cardului de plată, cum inițiem o afacere online, la ce să fim atenți când luăm un credit, de la economii la investiții, de ce se iau decizii de politică monetară etc.

Totodată, va fi lansată platforma de educație financiară - **Moldova Banking Hub** – destinată elevilor, studenților și profesorilor care vor avea posibilitatea să discute cu experții băncii centrale la diverse

subiecte din domeniul financiar-bancar.

În același timp, vor fi organizate activități în parteneriat cu Clubul Presei Economice - **cursuri de instruire pentru studenții de la Facultatea jurnalism și științe ale comunicării**, și cu Centrul Analitic Independent Expert Grup - **ateliere de instruire pentru publicul larg**, care vor finaliza cu un quiz interactiv, iar câștigătorii vor primi certificate de participare.

BNM va mai organiza vizite virtuale în muzeul instituției, precum și o **expoziție virtuală de monedă** a Muzeului Național de Istorie a Moldovei.

De asemenea, pentru a promova educația financiară în cele mai îndepărtate colțuri ale țării, BNM și Expert-Grup au instruit mai mulți elevi și studenți, care vor desfășura lecții online pentru semenii lor, în localitățile de baștină, la tema **„Dă sens banilor"**. Candidații pentru titlul de ambasador al educației financiare au fost selectați în cadrul unui concurs public, organizat anul trecut.

Doritorii de a participa la Săptămâna Internațională de Educație Financiară, se pot înregistra completând formularul [1]: https://forms.gle/vsx6jh2Gft1U3jzk7 [2]
sau pot transmite solicitarea pe adresa electronică educatia.financiara@bnm.md [3] .

BNM se alătură în fiecare an evenimentului Global Money Week, în cadrul căruia publicul din aproape 175 de țări își exprimă dorința de a învăța să se orienteze în lumea financiară actuală, care se dezvoltă cu pași rapizi și joacă un rol tot mai important în viața de zi cu zi.

— Agenda evenimentului [4]

Метки
da sens banilor [5]
saptamana internationala de educatie financiara [6]

Источник URL:
https://bnm.md/ru/node/61960

Ссылки по теме:

[1] https://forms.gle/PjLZii6wDxFxTH4V7 [2] https://forms.gle/vsx6jh2Gft1U3jzk7 [3] mailto:educatia.financiara@bnm.md [4] https://bnm.md/files/Agenda_publica (002).pdf [5] https://bnm.md/ru/search?hashtags[0]=da sens banilor [6] https://bnm.md/ru/search?hashtags[0]=saptamana internationala de educatie financiara